

IL PROGETTO ambisce a potenziare la cultura d'impresa e del lavoro sul territorio

Bologna Gomme apre l'Accademia della felicità

Sali a bordo! Guida la tua vita verso la felicità", è il nome del progetto umanistico che ambisce a potenziare positivamente la cultura d'impresa e del lavoro sul territorio. Promotrice è Alba Menozzi, titolare e ceo di Bologna Gomme, un'azienda automotive che si occupa di meccanica, pneumatici, revisioni auto e conta 60 collaboratori, di cui 13 donne.

Dopo oltre vent'anni di seminari improntati sulla conoscenza del sé dedicati ai collaboratori di Bologna Gomme con positive ricadute professionali ed umane, Alba Menozzi ha dato vita lo scorso ottobre all'Accademia della felicità' (Alba), consapevole che "un'azienda funziona se i suoi dipendenti sono felici". L'Accademia Laboratoriale Benessere dell'Anima intende creare un valore sul territorio, perché, secondo l'idea di Menozzi, "le aziende non necessitano solo di sostenibilità economica ed ambientale, ma anche di sostenibilità umanistica". E



proprio su questo fattore "non banale", Bologna Gomme vuole lavorare ed investire. In concreto il progetto dell'Accademia si basa su quattro seminari, tenuti da esperti, che accompagnano il lavoratore in un viaggio interiore alla ricerca del valore umano innato in ciascuno. Una

volta acquisiti gli strumenti necessari, i partecipanti potranno affrontare le difficoltà della vita con serenità ed equilibrio, trasferendo tale positività agli altri attraverso la condivisione e l'incoraggiamento. Infatti, il progetto intende dimostrare che il contesto lavorativo può essere inco-

raggiante per costruire un futuro migliore.

Un futuro in cui il lavoro non sia solo un insieme di compiti e doveri, ma una chiave che apra le porte ad un miglioramento personale oltre che professionale. Ai seminari, oltre i collaboratori, possono partecipare clienti, fornitori ed aziende in relazione con Bologna Gomme. L'azienda, nata nel 1975, conta sette centri nella provincia bolognese. L'attenzione alle esigenze del cliente, la garanzia di consegna dei veicoli in totale sicurezza, l'operatività di un team consapevole della responsabilità sociale della propria attività, fanno di Bologna Gomme un unicum nel panorama territoriale dell'automotive.

Il futuro aziendale prevede l'apertura di ulteriori 5 centri, il potenziamento del 30% dei clienti business, la crescita del 20% nel settore truck accanto all'ulteriore sviluppo delle officine mobili operanti all'esterno, in rapporto più stretto con le flotte. Infine, l'Accademia della felicità, instaurando un clima lavorativo "inclusivo e collaborativo" ha smentito nei fatti il pregiudizio che gommista e meccanico siano lavori faticosi e prettamente maschili. Infatti, sono entrate figure femminili nei team operativi ed altre donne si sono offerte per ruoli tecnici, mentre la stessa titolare ha montato le gomme per dieci anni in un centro ed ancor oggi non disdegna di farlo, dimostrando la non esclusività maschile del settore.

Ileana Rossi

Sono stati consegnati a 25 imprese di Milano, dell'area metropolitana e della provincia di Monza e Brianza i certificati del progetto "IoMIFido", la prima alleanza italiana tra consumatori e artigiani promossa da Unione Artigiani e Adiconsum. Si tratta di una sorta di "bollino" di affidabilità che viene assegnato alle attività dell'artigianato che si impegnano a garantire prezzi trasparenti, tracciabilità dei prodotti e delle transazioni economiche, un lavoro di qualità effettuato da personale specializzato (con le necessarie certificazioni e regolarmente assunto), l'adesione al sistema della bilateralità, il rispetto delle norme di sicurezza e ambientali.

L'iniziativa è stata avviata formalmente nel giugno del 2023 con l'intenzione di rendere più sereno e soddisfacente il rapporto fra le parti, evitando sorprese, dissidi e incomprensioni, che talvolta si trascinano fino alle carte bollate. "Siamo particolarmente orgogliosi di accogliere e accompagnare in questo percorso queste prime 25 imprese - ha dichiarato il segretario dell'Unione Artigiani, Marco Accornero -. È un atto insieme di lungimiranza, di coraggio, consapevolezza e responsabilità sociale. Vogliamo dimostrare coi fatti che la correttezza è davvero un affare per tutti. Saremo lieti di accogliere nel sistema 'IoMIFI-

IoMIFIDO. Certificate 25 imprese di Milano, Monza e Brianza

Un bollino di affidabilità per le imprese artigiane

do' altri imprenditori uniti dagli stessi valori e con le stesse capacità". Tra i premiati ci sono diverse realtà del mondo dell'artigianato: da chi è attivo nella produzione (beni alimentari, articoli sporti-

vi, bandiere e gagliardetti) a chi opera nel settore edile e degli scaffi. Ma anche falegnami, installatori e manutentori di impianti, calzalai, sarti, un fotografo, un acconciatore e perfino il titolare di un labo-

torio di cosmesi naturale.

"Crediamo molto in questo progetto - ha osservato il presidente di Adiconsum Milano e Lombardia, Christian Gambarelli - che vogliamo consolidare in un'ottica re-

gionale e nazionale, con ulteriori iniziative di formazione destinate alle micro e piccole imprese artigiane sui temi del consumo, dell'innovazione e della transizione ecologica intelligente. Ci auguriamo che l'adesione a 'IoMIFido' sia riconosciuta anche dal sistema creditizio come pratica ESG". Oltre al certificato le imprese hanno ricevuto un kit di comunicazione che potrà essere utilizzato su insegne e vetrine, mezzi aziendali, carta intestata, biglietti da visita, sito internet e canali social.

"Riconosco in 'IoMIFido' un valore aggiunto importantissimo dal punto sociale ed economico - ha commentato l'assessore regionale alle Attività produttive, Guido Guidesi -; abbiamo bisogno di iniziative come questa e di imprese che credano profondamente in quello che fanno. Come Regione Lombardia ci impegniamo a sostenerla, ad accompagnarla e divulgarla". In base all'accordo, in caso di problemi, le parti si impegnano anche a non ricorrere alla giustizia ordinaria (visti tempi e costi) ma a cercare una soluzione rapida presso una Commissione di conciliazione istituita appositamente. L'adesione è gratuita, la certificazione ha durata triennale e sarà periodicamente verificata da Unione Artigiani e Adiconsum. Info su www.iomifido.it.

Mauro Cereda



UNIONE ARTIGIANI
della Provincia di Milano e della
Provincia di Monza e Brianza

Milano, 7 Marzo 2024

IoMIFido.it

Cerimonia di Consegna

ADICONSUM
Milano Metropoli