

Web marketing

Obiettivi:

Gli obiettivi del corso sono quelli di fornire ai/alle partecipanti gli strumenti e competenze di web marketing per l'attuazione di nuovi canali di comunicazione e commercializzazione dei prodotti o servizi (web marketing), analisi delle strategie di posizionamento sui motori di ricerca, studio del target di riferimento, selezione e gestione dei social media marketing. Il corso intende accompagnare il/le partecipanti all'acquisizione di conoscenze, competenze e skill tecniche necessarie per acquisire gli strumenti utili di web marketing per attuare strategie di comunicazione ad hoc e promuovere l'immagine aziendale.

Destinatari:

Disoccupati/e

Durata e ora:

50 ore - 2 volte a settimana con orario dalle 14:00 alle 18:00

Attestato:

Attestato di partecipazione al corso

Contenuti:

Le basi del marketing per la creazione di un business

- le basi del marketing: il processo strategico e operativo
- le strategie di marketing: segmentazione, targeting e posizionamento
- le scelte operative per posizionarsi sul mercato
- il brand e l'architettura di marca
- il business model canvas e il suo utilizzo per aprire nuove strategie

La comunicazione multimediale

- evoluzione del mercato
- i cambiamenti delle dinamiche di rete
- dal marketing 1.0 al marketing evoluto

La promozione del business online:

- il social media marketing
- le tipologie di marketing online
- la scelta e la gestione strategica dei social
- creazione e gestione della pagina aziendale Facebook: funzionalità e opportunità
- l'utilizzo di LinkedIn per la promozione del proprio business

La creazione dei contenuti:

- lo story telling
- la struttura dell'email marketing
- il funnel di acquisizione e gestione dei clienti

Contatti e sede corso:

IAL – Innovazione Apprendimento Lavoro Lombardia – Unità Organizzativa di Milano
Viale Fulvio Testi, 42 20099 Sesto San Giovanni (MI) - E-mail: sede.milano@ialombardia.it – Tel: 02/29515801